



### **EIGENES UNTERNEHMEN**

- Warum sollten Kunden speziell dieses Produkt nutzen?
- Was können wir unseren Kunden in der Zukunft Neues für dieses Produkt anbieten?

### **BEDÜRFNISSE/MARKT**

- Was kann das Produkt auf dem Markt/bei der Zielgruppe erreichen?

### **WETTBEWERB**

- Was können wir vom Wettbewerb lernen?

### **TRENDS**

- Welchen Trend bedient unser Produkt?

### **ABSATZMITTLER**

- Was sagen die Absatzmittler zu diesem Produkt?