

An die Mitglieder
des zeitweiligen Ausschusses
für Stadtmarketing

OBERBÜRGERMEISTER

Ihr Ansprechpartner: Dr. Claudia Tittel
Bereich: Kulturamt
Sitz: Schloßstraße 1/ Kultur- und Kongresszentrum
Zimmer: 1. OG
Telefon: 0365 838 3600
Fax.: 0365 838 3605
E-Mail: tittel.claudia@gera.de
Aktenzeichen (bitte stets angeben):

Datum: 11.06.2021

Arbeitsauftrag aus der Beratung des zeitweiligen Ausschusses für Stadtmarketing vom 26.05.2021 an die Verwaltung

Sehr geehrte Damen und Herren,

in o. g. Sitzung wurde unter TOP 3 Nachstehendes festgelegt:

TOP 3 Sofortmaßnahmen zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft der Innenstadt und dem Stadtmarketing

[...]

Die Vorschläge aus dem offenen Brief der Mitglieder des Innenstadtforums sollen seitens der Verwaltung auf Umsetzbarkeit geprüft werden.

Dazu gibt es folgenden Sachstand:

1. Umwidmung verbleibender Mittel für Stadtmarketing zum Bereich Kultur und Veranstaltungen

Vom 23.07. – 22.08.2021 werden erstmals die „Kulturtag Gera“ stattfinden. Die Veranstaltung wird mit 194.900 € von der Kulturstiftung des Bundes gefördert. Zusätzlich muss die Stadt einen Eigenkapitalanteil von 50.000 € aufbringen. Der zeitweilige Ausschuss hat empfohlen, diese Mittel aus den verbleibenden/ ursprünglichen Mitteln Stadtmarketingkonzept zur Verfügung zu stellen. Des Weiteren sollen nicht nur die „Kulturtag Gera“, sondern auch die gebündelte Maßnahme „Sommer in der Stadt“ unter Zusammenführung und Einbeziehung aller Innenstadtakteure (Anfrage zur Absprache der Termine erfolgt in der 23. KW, Koordination durch das Kulturamt) durch eine Marketingkampagne begleitet werden. Diese Gelder sollen ebenfalls aus den o. g. Mitteln bereitgestellt werden. Weiterhin gibt es einen umfassenden durch die Kultur bereitgestellten Veranstaltungskalender, der alle Veranstaltungen und Events, Galerien und Aktionen zur Innenstadtbelebung beinhaltet. Für die Eröffnungsveranstaltung „Sommer in der Stadt“ am 17.07.2021 werden ebenfalls weitere 10.000 € benötigt.

Die Durchführung regelmäßiger Veranstaltungen (z. B. jeden Samstag) befindet sich noch in der Überprüfung. Weitere Maßnahmen kann ggf. die Wirtschaftsförderung thematisieren.

2. Bepflanzung zentraler Fläche vor dem HdK

Die Grünfläche vor dem KuK wird vom Grünen Haus Gera e. V. verwaltet. Das Amt für Stadtgrün wurde durch das Kulturamt mit Mäharbeiten der Fläche beauftragt, die am 2. Juli 2021 durchgeführt werden. Im Rahmen „Sommer in der Stadt“ wird die Fläche in die Programmgestaltung integriert und wird Schauplatz der Kultur und Unterhaltung sein.

3. Parken

Eine Parkgebührenbefreiung ab Freitag 14:00 Uhr liegt zur Prüfung im Tiefbau- und Verkehrsamt.

4. Weitere Maßnahmen

Weitere Maßnahmen kann ggf. die Wirtschaftsförderung thematisieren, z.B. den Aufbau eines Citymanagements bzw. Erarbeitung eines Innenstadtbelebungskonzeptes.

Die Fragen zum TOP 6 unter Sonstiges – **Logo der Stadt** – können wie folgt beantwortet werden:

Zur Problematik Logo der Stadt gab es einen Austausch mit dem Bereich Kommunikation.

Der Vorschlag für das Design des Logos wird prinzipiell dem Stadtrat als Beschlussvorschlag vorgelegt.

Geändert wurde das Logo als Prozess, da das noch beschlossene Dix-Logo nicht mehr zeitgemäß ist. Kleinere Anpassungen haben der Oberbürgermeister und die Abteilung Kommunikation schnell und flexibel festgelegt. Diese wurden durch den Oberbürgermeister und die Abteilung Kommunikation lediglich für die interne Nutzung angewiesen. Extern gilt noch immer der letzte Stadtratsbeschluss zum Dix-Logo.

Die Anzahl der Logos begründet sich durch externe Akteure, die in Selbstinitiative abgeänderte Versionen des Logos erstellten.

Der Kommunikationsabteilung obliegt die Anweisung sowie Überprüfung der Nutzung des Logos. Das Kulturamt stimmt sich vor der Nutzung der Logos grundsätzlich mit der Abteilung Kommunikation ab. Der Oberbürgermeister hat das Logo „Stadtwappen mit GERA inkl. www.gera.de“ für 10 Jahre patentieren lassen.



Julian Vonarb
Oberbürgermeister