



GERA
www.gera.de

Produktpass „Sport & Freizeit“ in Vorbereitung auf die Erstellung des Stadtmarketingkonzeptes Gera

erstellt durch das Kulturamt und die Abteilung Sport, Ehrenamt und
Städtepartnerschaften der Stadtverwaltung Gera
mit freundlicher Beratung durch Oliver Hesse und Stadtrat Falk Nerger

SPORT & FREIZEIT in Gera

Sportstätten & Freizeiteinrichtungen	Sportarten	Vereine	Veranstaltungen	Marketingpaket	Zukunft
1. Städtische...	1. Leistungssport (Sportarten laut ISEP)	1. Sportvereine	1. Veranstaltungen	1. Veranstaltungs- & Wettkampfmarketing	1. Umsetzung ISEP 2030
1.1. Sportstätten (Anlagen/Hallen)	1.1. Kinder	1.1. Anzahl Sportvereine	1.1. lokal		2. Boulderhalle
1.2. Freizeiteinrichtungen	1.2. Jugendliche	2. Freizeitvereine	1.2. regional	2. Sponsorenmarketing	3. Trimm-Dich-Pfade; Calisthenics-Strecken
1.3. Wander- & Radwege	1.3. Erwachsene	2.1. Anzahl Freizeitvereine	1.3. überregional	2.1. Unternehmen / soziales Engagement (Einsatzstärken)	
1.4. Spielanlagen	1.4. Senioren	3. Vereine im Ehrenamt	1.4. international	2.2. Netzwerk Sport	
2. Nichtstädtische...	2. Breitensport (Sportarten laut ISEP)	3.1. Vereine der Stadt	2. Wettkämpfe/ Meisterschaften	3. Sportstättenmarketing	
2.1. Sportstätten (Anlagen/Hallen)	2.1. Kinder	3.2. Anzahl Selbsthilfegruppen	2.1. lokal	2.3. Netzwerk Freizeit	3.1. Sportzentrum Hofwiesenpark
2.2. Freizeiteinrichtungen	2.2. Jugendliche	3.3. Anzahl Initiativen	2.2. regional	3. Sportstättenmarketing	3.2. Hofwiesenbad
2.3. Wander- & Radwege	2.3. Erwachsene		2.3. überregional	3.1. Sportzentrum Hofwiesenpark	3.3. Spezialsportstätten u.a. Radrennbahn, Reitstadion
2.4. Spielanlagen	2.4. Senioren		2.4. international	3.2. Hofwiesenbad	
2.5. Allgemein	3. Gesundheits- und Rehasport			3.3. Spezialsportstätten u.a. Radrennbahn, Reitstadion	
3. Sportstättendigitalisierung/APPs; Geoportal					