Raster Marketingkonzept Stadt Gera

1. Konstituierung								
1. Wirtschaftsstandort Gera		1. Wirtschaftsstandort Gera	2. Bildung in Gera	3. Tourismus	4. Kunst und Kultur in Gera	5. Innenstadt von Gera	6. Stadtverwaltung Gera als Dienstleister	7. Sport & Freizeit in Gera
HF1 Zukunftsfähige Arbeitswelt und starke Wirtschaft“		HF1 Zukunftsfähige Arbeitswelt und starke Wirtschaft	HF3 Angewandtes Wissen und Vorsprung durch Bildung	HF1 Zukunftsfähige Arbeitswelt und starke Wirtschaft	HF4 Lebenswerte Stadt mit urbaner Mitte	HF4 Lebenswerte Stadt mit urbaner Mitte	HF 2 Sozial gerechte Stadt mit Bürgersinn	HF4 Lebenswerte Stadt mit urbaner Mitte
MA Stadt								
MA ZA								
2.1. Analyse Block 1								
Produktpässe	Eigene Unternehmen							
Wettbewerbanlyse	Wettbewerb							
Absatzmittleranalyse	Distribution							
Marktanalyse	Markt und Bedürfnisse							
Zielgruppenanlyse								
Trendanalyse	Datenkranz							
2.2. Analyse Block 2								
3. Strategie Block								
Ziele								
Zielgruppe								
Positionierung								
Vision								
4. Handlungs Block								
Marketing Mix								
Budgetierung								
Optimierung								