

# Angebotseinholung Stadtmarketingkonzept für Gera



## 1. Ausgangssituation

Seit einigen Jahren gibt es kein vom Stadtrat genehmigtes Konzept für das Stadtmarketing in Gera. Zuletzt scheiterte das „Marketingkonzept der Otto-Dix-Stadt Gera“ am Stadtrat unter anderem durch eine unzureichende Situationsanalyse und der mangelnden Identifizierung der Bevölkerung mit dem Konzept. Im Integrierten Stadtentwicklungskonzept (ISEK), welches im Mai 2014 vom Stadtrat beschlossen wurde, wird das Thema Stadtmarketing als ein im besonderen Maße notwendiges und realisierungsbedürftiges Leitprojekt beurteilt. Aus diesem Grund wurde das Projekt „Stadtmarketing-GERA2030“ als Sofortprojekt vorgeschlagen. Die Hervorhebung als Sofortprojekt soll deutlich machen, dass dringender Bedarf zum Handeln gesehen wird. Eine externe Begleitung beispielsweise durch eine Agentur wurde allerdings immer wieder vom Stadtrat abgelehnt, sodass keine finanziellen Mittel für die Erstellung des Stadtmarketingkonzeptes in Begleitung eines externen Partners bereitgestellt wurden.

In der interkommunalen Konkurrenz um Menschen, Betriebe und Wirtschaftswachstum kann Gera nur erfolgreich bestehen, wenn es gelingt, ein neues Profil zu entwickeln und zu kommunizieren. Der Druck von außen nimmt weiter zu und die Fragen nach einem ganzheitlichen Stadtmarketingkonzept häufen sich. Auch die Genehmigung des Projektes „**Smart City**“ in der jüngsten Vergangenheit und die Entwicklungen im Bewerbungsprozess um den Titel **Kulturhauptstadt 2025** steigern die Dringlichkeit eines Stadtmarketingkonzeptes für Gera.

## 2. Stadtmarketingkonzept für Gera

**Ziel** ist es, gemeinsam mit zahlreichen städtischen Akteuren, die Stadt Gera mit ihren vielen Stärken bekannt zu machen, ein positives Bild der Stadt nach außen zu tragen und die Identität der Bürger mit ihrer Stadt zu stärken. Gera soll eine lebenswerte Stadt sein und auch als solche wahrgenommen werden.

Dafür soll in Zusammenarbeit mit einer erfahrenen Agentur ein **ganzheitliches Stadtmarketingkonzept** erarbeitet werden. Als **Handlungsfelder** des Stadtmarketings stehen bereits fest: Wirtschaftsstandort Gera, Bildung in Gera, Tourismus, Kunst & Kultur in Gera, Entwicklung von Geras Innenstadt, Leben in Gera: Wohnen, Sport & Freizeit sowie Stadtverwaltung als Dienstleister.

Verantwortlicher und damit Auftraggeber für das Projekt „Erstellung eines Stadtmarketingkonzeptes“ ist die Stadtverwaltung Gera, insbesondere der Fachdienst Steuerungsunterstützung und IT, vertreten durch den Fachdienstleiter Alexander Leonhardt. Projektbeauftragte sind Janina Hänsel und Daniel Ritter.

## 3. Aufgabenstellung

Laut ISEK soll ein neues Profil der Stadt Gera entwickelt und kommuniziert werden, das den mit dem ISEK-Leitbild formulierten Anspruch transportiert: „Gera ist 2030 ein wirtschaftlich starkes Oberzentrum für Mitteldeutschland mit einem weltoffenen Gemeinwesen in einem nachhaltig attraktiven Lebensumfeld“. Insbesondere sollten die Leistungen der Stadt Gera vermarktet und die Stadt im Städtewettbewerb profiliert werden. Dafür muss ein ganzheitliches Stadtmarketingkonzept erstellt werden, das den Ansprüchen aller Akteure genügt und diese mit einbezieht. Zielstellungen sind vor allem eine bessere Außenwirkung, ein professionellerer und einheitlicher Auftritt der Stadt Gera, die Entwicklung von Maßnahmen für Zuzug und eine positive Kommunikation. Im Detail werden folgende Ziele angestrebt:

- Erarbeitung einer Positionierung der Stadt Gera
- Erarbeitung einer Corporate Identity inkl. Corporate Design
- Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs
- Erarbeitung eines Handlungsleitfadens mit Empfehlungen zur Maßnahmenumsetzung
- Planung der Umsetzung von Maßnahmen (insbes. kurz- und mittelfristige)

# Angebotseinholung

## Stadtmarketingkonzept für Gera



Für den Konzeptionierungsprozess haben wir folgende Schritte identifiziert:

### 1. Vorbereitungs-/Anschubphase

*(voraussichtlich bis 11/2019)*

- Installation einer dauerhaften Stadtmarketinggruppe als Lenkungsausschuss
- Festlegung der Handlungsfelder für das Stadtmarketingkonzept
- Bildung von Arbeitskreisen entsprechend der Handlungsfelder, bestehend aus Vertretern sämtlicher Anspruchsgruppen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung
- Auswahl und Beauftragung einer externen Begleitung (Agentur)

### 2. Situationsanalyse

*(voraussichtlich bis 03/2020)*

- Analyse bzw. Sichtung vorhandener Datenerhebungen und –auswertungen sowie einzubeziehende Konzepte (z.B. ISEK, Kulturentwicklungsplan, etc.)
- Identifizierung und ggf. Erhebung weiterer Daten für jedes Handlungsfeld in den Arbeitskreisen
- Verdichtung zur SWOT-Analyse je Handlungsfeld

### 3. Positionierung, Zieldefinition, Corporate Identity

*(voraussichtlich bis 07/2020)*

- Erarbeitung und Festlegung der Positionierung auf Basis der SWOT-Analyse
- Definition von Ober- und Teilzielen
- Formulierung bzw. Festlegung des Stadtleitbildes
- Erstellung einer Beschlussvorlage über das Stadtmarketingkonzept (exklusive Strategien und Maßnahmen) für den Stadtrat
- Erarbeitung einer Corporate Identity inkl. Corporate Design
- Erstellung einer Beschlussvorlage zum Corporate Design für den Stadtrat
- Erstellung eines Dokuments zur Corporate Identity
- Erstellung eines Handbuchs für das Corporate Design (Styleguide)
- Einführungsstart des neuen Corporate Designs in der Stadtverwaltung

### 4. Strategien & Maßnahmen

*(voraussichtlich bis 11/2020)*

- Festlegung von Strategien und Erarbeitung von Maßnahmen für alle Handlungsfelder
- Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs inklusive Zielgruppe, Zuständigkeit, Zeitrahmen (kurz-, mittel- und langfristig) sowie zu erwartenden Kosten für jede Maßnahme
- Erstellung einer Dokumentation über das Stadtmarketingkonzept für die Öffentlichkeit

### 5. Umsetzung & Controlling

*(voraussichtlich bis 05/2021)*

- ggf. Klärung der Finanzierung einzelner Maßnahmen
- Erarbeitung eines Handlungsleitfadens mit Empfehlungen zur Umsetzung der einzelnen festgelegten Maßnahmen
- Planung und Beginn der Umsetzung von Maßnahmen (insbes. kurz- und mittelfristigen)
- Erarbeitung eines Controlling-Instruments zur Überwachung der Umsetzung

Die **Herausforderung** am gesamten Projekt ist, dass das Stadtmarketingkonzept vom Stadtrat genehmigt wird. Der Auftragnehmer sollte im Hinblick darauf Hilfestellung und Beratung in sämtlichen Konzeptionsphasen ab Situationsanalyse leisten, die Vorbereitung, Durchführung und Moderation der einzelnen Sitzungen der Lenkungsgruppe und der Arbeitskreise übernehmen und die wichtigsten Dokumente erstellen (siehe Punkt 4). Dabei legt die Stadtverwaltung hohen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Auftragnehmer. Die Organisation und Koordination der Treffen der einzelnen Arbeitskreise und der Lenkungsgruppe übernimmt die Stadtverwaltung ebenso wie die Erstellung der Beschlussvorlagen.

### 4. Zeitrahmen und Ergebnisse

Das Projekt ist bis Ende **Mai 2021** geplant. Nach Auftragsvergabe sollte der Auftragnehmer schnellstmöglich die Konzeptarbeit aufnehmen können, sodass spätestens im Januar 2020 mit der Arbeitskreisarbeit

# Angebotseinholung

## Stadtmarketingkonzept für Gera



begonnen werden kann. Als sichtbare **Ergebnisse** können folgende Dokumente angesehen werden, die vom Auftragnehmer in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung erstellt werden sollten:

- **Dokument über das Stadtmarketingkonzept** für die Öffentlichkeit
- **Dokument/Broschüre zur Corporate Identity**
- **Corporate-Design-Handbuch**
- **Maßnahmenkatalog** zur Umsetzung
- **Handlungsleitfaden** mit Empfehlungen zur Umsetzung

### **5. Anforderungen & Hinweise**

Das Angebot ist **bis einschließlich 17.11.2019** schriftlich einzureichen an: Stadtverwaltung Gera, Janina Hänsel & Daniel Ritter, Kornmarkt 12, 07545 Gera oder per E-Mail einzureichen an: [Stadtmarketing@gera.de](mailto:Stadtmarketing@gera.de). Bei Fragen erreichen Sie uns telefonisch unter 0365 838-1107 oder unter oben aufgeführter E-Mail-Adresse.

Das Angebot umfasst die Kosten für sämtliche Leistungen, die für die Erstellung des ganzheitlichen Stadtmarketingkonzeptes anfallen, inklusive eventueller Fremdleistungen und ggf. Reisekosten (entsprechend des Landesreisekostengesetzes Thüringen). Die einzelnen Leistungen sollten bitte gesondert mit Preisen versehen und stichpunktartig beschrieben werden. Es sollte sich dabei an den weiter oben genannten Konzeptionsphasen, den beschriebenen Aufgaben und Ergebnissen orientiert werden. Gerne können auch optionale Leistungen mit aufgeführt werden. Insbesondere der Posten Corporate Design sollte gesondert aufgeführt werden, da noch nicht endgültig sicher ist, ob dieser Bestandteil des Auftrages werden soll.

Einschlägige Referenzen v.a. im Bereich Marketingkonzeption im kommunalen Bereich, idealerweise ganzheitliche Stadtmarketingkonzeptionen und andere Leistungserbringungen im öffentlichen Sektor sowie Qualifikationen sind ebenfalls mit aufzuführen und gegebenenfalls

beizufügen, falls noch nicht ausgehändigt. Die Kosten für die Unterlagen und die Angebotserstellung trägt der Anbieter.

Bei der Erarbeitung der Maßnahmen sollte berücksichtigt werden, dass Gera sich in der Haushaltskonsolidierung befindet und daher begrenzte Mittel für die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen zur Verfügung stehen. Die Umsetzungsphase ist nicht Bestandteil des Auftrages.

Für die Situationsanalyse ist zu beachten, dass bereits zahlreiche Umfragen und sonstige Datenerhebungen in der Vergangenheit durchgeführt wurden und zur Verfügung stehen, teilweise bereits ausgewertet, sodass ggf. lediglich durch Gespräche ergänzt werden muss. Zudem liegen bereits zahlreiche Konzepte und Pläne vor, die bei der Konzeption ggf. berücksichtigt werden müssen. Dies sind insbesondere das ISEK sowie ein Vorschlag zum Entwurf eines Stadtmarketingkonzeptes als umfassende Situationsanalyse und grobe Richtung des Stadtmarketings. Für weitere Hinweise beachten Sie bitte den Anhang.

### **6. Auswahlverfahren**

Die Angebote werden nach Eingang geprüft. Bis voraussichtlich **Ende November** werden der Zuschlag erteilt und alle Anbieter informiert. Die Anbieter werden nach Kriterien mit Punkten bewertet. Derjenige mit den meisten Punkten erhält den Zuschlag. Die **Bewertungskriterien** sind folgende:

- Nachweisbare **Referenzen** in der Erstellung von Marketingkonzepten im öffentlichen Bereich, idealerweise in der Erstellung von ganzheitlichen Stadtmarketingkonzepten
- Nachweisbare **Erfahrungen** in der Leitung von Workshops in Kommunen
- **Persönlicher Gesamteindruck**, zu beurteilen nach professionellem Auftreten, gemeinsame Kommunikationsbasis, Flexibilität, Expertise
- **Preis-Leistungsverhältnis**

Wir freuen uns auf Ihre Angebote.

# Anlage zur Angebotseinholung Stadtmarketingkonzept für Gera



## 1. Konzepte

Folgende Konzepte sollten in die Erstellung des Stadtmarketingkonzeptes mit einbezogen werden:

- Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ISEK)
- Entwurf eines Stadtmarketingkonzeptes von 2018 (nicht beschlossen, enthält umfassende Analyse vorhandener Daten und Konzepte, abrufbar unter <https://fettgusche.gera.de/>)
- Sportentwicklungsplan 2030
- Kulturentwicklungskonzept
- Konzept zur Bewerbung Kulturhauptstadt 2025
- Konzept zur Smart City
- Integrierter Sozialplan
- Audit Familiengerechte Kommune
- Integrationsstrategie
- Entwicklungskonzept Geraer Museen 2012-2020
- Geras Neue Mitte Konzept
- Ggf. Entwurf zum Stadtmarketingkonzept Otto Dix Stadt (2009)

## 2. Datenerhebungen und Analysen

Folgende Datenerhebungen und Analysen sind bereits vorhanden und sollten teilweise zumindest gesichtet und möglicherweise in die Erstellung des Stadtmarketingkonzeptes mit einbezogen werden:

| Name                                                                               | Änderungsdatum   | Typ                   | Größe     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------|
| _Auswertung                                                                        | 23.10.2019 15:19 | Dateiordner           |           |
| 1996_Stadtentwicklungskonzeption Gera_GRAS                                         | 28.08.2018 14:46 | Dateiordner           |           |
| 2001_TU Ilmenau_Zum Image der Stadt Gera                                           | 30.08.2018 12:25 | Dateiordner           |           |
| 2005_Bekanntheitsanalyse Otto Dix                                                  | 28.08.2018 13:12 | Dateiordner           |           |
| 2012_Bürgerbefragung                                                               | 28.08.2018 10:23 | Dateiordner           |           |
| 2012_ISEK_SWOT Analyse Innenstadt                                                  | 30.08.2018 14:51 | Dateiordner           |           |
| 2013_Zukunftswerkstatt ISEK                                                        | 01.03.2019 11:04 | Dateiordner           |           |
| 2014_2016_IHK Ist-Analyse Wirtschaftsstandort                                      | 15.03.2019 13:15 | Dateiordner           |           |
| 2014_ISEK fehlt                                                                    | 04.09.2018 15:43 | Dateiordner           |           |
| 2015_Analyse Tourismus Fachbereich                                                 | 09.11.2018 08:53 | Dateiordner           |           |
| 2015_Analyse Wirtschaft Fachbereich                                                | 28.08.2018 13:11 | Dateiordner           |           |
| 2016_Mitarbeiterbefragung                                                          | 28.08.2018 13:08 | Dateiordner           |           |
| 2017_Analyse Fachbereich Soziales                                                  | 28.08.2018 13:13 | Dateiordner           |           |
| 2017_Analyse Flüchtlingssituation                                                  | 30.10.2018 09:31 | Dateiordner           |           |
| 2017_Befragung Anreizprogramm Hauptwohnsitznahme für Schüler, Azubi und Student... | 23.10.2019 15:03 | Dateiordner           |           |
| 2017_Image Umfrage                                                                 | 08.12.2018 16:13 | Dateiordner           |           |
| 2017_SRH Studentenprojekt                                                          | 14.09.2018 12:58 | Dateiordner           |           |
| 2018_Umfrage in den Fachgebiete Fachdienste                                        | 23.10.2019 15:16 | Dateiordner           |           |
| Statistiken                                                                        | 29.10.2019 10:08 | Dateiordner           |           |
| - Entwurf - MARKETINGKONZEPT OTTO-DIX-STADT GERA                                   | 10.10.2018 12:04 | Adobe Acrobat D...    | 672 KB    |
| CD-Manual- neu2010(1)                                                              | 18.09.2018 16:13 | Adobe Acrobat D...    | 2.451 KB  |
| Diplomarbeit-Christin Roßmann                                                      | 10.10.2018 12:37 | Adobe Acrobat D...    | 4.335 KB  |
| Gera im Vergleich Datentabellen (002)                                              | 02.11.2018 15:29 | Microsoft Excel-Ar... | 29 KB     |
| GMA Gera                                                                           | 09.01.2019 10:03 | Adobe Acrobat D...    | 6.783 KB  |
| Kriminalität                                                                       | 07.11.2018 16:31 | Adobe Acrobat D...    | 697 KB    |
| Positionierung anderer Städte                                                      | 23.08.2018 09:22 | Microsoft Excel-Ar... | 10.484 KB |
| Zielvereinbarung Familiengerechte Kommune Stand 25                                 | 26.09.2018 10:46 | Adobe Acrobat D...    | 455 KB    |