



MARKETING

MARKETING (ANGELSÄCHSISCH): DER WANDEL VON EINER KNAPPHEITSWIRTSCHAFT ZU EINER GESELLSCHAFT IM ÜBERFLUSS ZWANG DAZU, MÄRKTE SYSTEMATISCH ZU ERFORSCHEN, ZU PFLEGEN UND AKTIV ZU GESTALTEN. NACHFRAGER UND KÄUFER WERDEN ZUM MITTELPUNKT UNTERNEHMERISCHER BEMÜHUNGEN.